




ALCALDÍA DE VALLEDUPAR

Inder *POLÍTICA DE* *INFORMACIÓN Y* *COMUNICACIÓN*



*INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y
ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR*

EDUARDO IVÁN RETAMOZO POLO

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Código: PL - TIC - 01
		Fecha: 31/12/2019
		Versión: 1.0
		Pág: 1-2

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA INDER VALLEDUPAR 2024-2027

“SOMOS UNA CIUDAD DEPORTIVA”.

OBJETIVO

- Posicionar la imagen del Instituto de Deporte, Recreación y Actividad Física, Inder Valledupar.
- Propiciar cultura para que el deporte se convierta en vehículo de recomposición social y que Valledupar sea atractiva para el turismo y fortalecer la dinámica económica.


LOS MEDIOS COMO INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

RADIO:

- Clips informativos en las emisoras de Valledupar con amplia sintonía.
- Pautas de fortalecimiento de imagen de Inder Valledupar, donde se visibilicen iniciativas y proyectos de infraestructura que ayuden a mejorar las condiciones deportivas de los vallenatos en todos los estratos.
- Pautas o clips de un minuto con validadores de las acciones promovidas desde Inder Valledupar.
- Fortalecer los recorridos de medios del director de Inder Valledupar de acuerdo a los temas, en una agenda propia preferiblemente, más por acción que por reacción.
- Desarrollar noticias en vivo en sectores de alto impacto deportivo.
- Afianzar la alianza con los colaboradores de los diferentes medios, sobre todo aquellos que generen opinión.
- Agendar programas con emisoras aliadas, donde nosotros pongamos la agenda de visibilización o conversación (contar lo que nos interesa que la comunidad conozca).
- Recorrido de obras con los periodistas, con una buena logística, con un incentivo y programados de acuerdo a nuestro interés.

TELEVISIÓN:

- Informativo con un contenido de acciones generadas por Inder Valledupar.
- Clips de 1 minuto con recordación de acciones de gobierno, los proyectos deportivos que queremos dejar en el corazón y la mente de la gente.

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Código: PL - TIC - 01
		Fecha: 31/12/2019
		Versión: 1.0
		Pág: 1-3

- Resumen informativo de la semana o mes de acuerdo a nuestra agenda de información.
- Recorrido permanente y mayor presencia en los medios de televisión.


PRENSA ESCRITA:





Realizar publrreportajes que permitan resaltar las acciones de Inder Valledupar. Implementación de boletines de prensa, ruedas de prensa y cubrimientos periódicos de actividades programadas.

REDES:

- Videos de fortalecimiento de institucional.
- Mayor interactividad de las cuentas institucionales en las diferentes redes.
- Lograr mayor presencia en las cuentas de medios consolidados, ejemplo en El Pílon, RTA Noticias, Canal 12, CNC Noticias, entre otros.
- Fortalecer las cuentas de Facebook, X, Instagram y Tik Tok.
- Avisos con acciones y resultados que sean llamativos y que logren impactar a las comunidades.
- Tomarse las redes en fechas especiales.

INSTAGRAM	FACEBOOK	X	TIK TOK
Publicación de actividades	Publicación de actividades	Publicación de información	Publicación de información
2 diarias FEED, 4 Historias	2 diarias	2 diarias	3 semanalmente
📷 Fotos y videos de actividades y eventos	📷 Links, fotos y videos de actividades y eventos	📷 Links, fotos y videos de actividades y eventos	📷 Links, fotos y videos de actividades y eventos
📰 Crónicas	📰 Crónicas	📰 Contar en tiempo real las acciones de Inder Valledupar	📰 Contar en tiempo real las acciones de Inder Valledupar

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR POLÍTICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Código: PL - TIC - 01
		Fecha: 31/12/2019
		Versión: 1.0
		Pág: 1-4

 Perfiles de validadores	 Agenda programada por día de cada sectorial	 Agenda programada por día de cada sectorial	 Agenda programada por día de cada sectorial
Fechas conmemorativas: Día de la mujer, día del periodista, día del Afro. Etc.	Actividades programadas como: En vivos, encuestas, clip informativo y en vivos de actividades.	Generar tendencias a través #institucionales Estar más cerca de la comunidad.	Se realizarán videos con las tendencias actuales donde el personal de la institución y la comunidad participe activamente.
Ofrecer la programación institucional a través de las plataformas de redes sociales, contactar a los interesados.	Ofrecer la programación institucional a través de las plataformas de redes sociales, contactar a los interesados.	Ofrecer la programación institucional a través de las plataformas de redes sociales, contactar a los interesados.	Ofrecer la programación institucional a través de las plataformas de redes sociales, contactar a los interesados.

VALLAS Y MUPIS

- Cartillas y volantes con información institucional directa en puntos estratégicos de la ciudad.
- Cambiar los mupis y vallas cada 6 meses con noticias
- Usar puntos estratégicos
- Cada obra debe tener una valla informativa que diga aquí se está trabajado o en su defecto esta fue una obra realizada.

IMAGEN INSTITUCIONAL

- Crear un manual de imagen para generar una identidad institucional
- Los videos deben ir con la misma marcación e pie de foto
- Unificar a los diseñadores

ACTIVIDADES CON EL DIRECTOR

- Desarrollar concursos con niños, jóvenes y estudiantes donde se cuente y consolide la acción.
- Recorridos del director de Inder por las obras de infraestructura deportiva.
- Jornadas deportivas, lúdicas y culturales en los diferentes parques construidos por este gobierno.
- El director de Inder debe mostrar al alcalde como líder
- Acercar al director a la comunidad.