

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FISICA INDER VALLEDUPAR PLAN DE COMUNICACIONES	Código: PL - IC - 01
		Fecha: 09/12/2021
		Versión: 02
		Pág: 1

PLAN DE COMUNICACIONES

Objetivo:

El Plan de Comunicaciones está diseñado para identificar y llegar a los grupos de interés de nuestra entidad, con el propósito de desarrollar estrategias que optimicen la comunicación de los servicios y objetivos de la entidad.

Propósito:

Al implementar el Plan de Comunicaciones, se busca que los públicos objetivos reciban información que sea:

Práctica: Útil y aplicable a sus necesidades diarias.

Confiable: Basada en datos y hechos verificables.

Pertinente: Relevante para los intereses y necesidades de los grupos de interés.

Implementación:

Para garantizar la efectividad del Plan de Comunicaciones, es crucial que se desarrolle, distribuya y mantenga de manera alineada con los programas misionales de nuestro Instituto. Esto asegura que todas las comunicaciones reflejen y apoyen los objetivos y actividades principales de la entidad.

Componentes Clave:

Identificación de Públicos: Reconocimiento de los diferentes grupos de interés y sus características.

Estrategias de Comunicación: Desarrollo de métodos y canales específicos para alcanzar a cada grupo de interés.

Contenido de Comunicación: Creación de mensajes que sean claros, precisos y alineados con las necesidades de los públicos.

Distribución: Selección de los medios y métodos adecuados para difundir la información.

Monitoreo y Evaluación: Seguimiento continuo del impacto de las comunicaciones y ajustes según sea necesario.

Bajo estos lineamientos, el Plan de Comunicaciones no solo facilita una comunicación eficaz, sino que también refuerza el compromiso y la comprensión entre la entidad y sus grupos de interés.

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR PLAN DE COMUNICACIONES	Código: PL - IC - 01
		Fecha: 09/12/2021
		Versión: 02
		Pág: 2

Una matriz de comunicaciones debe tener los siguientes aspectos:

- ¿Qué se comunica?
- ¿Quién lleva a cargo la comunicación?
- ¿A quién se comunica?
- ¿Cuándo se comunica?
- ¿Quién recibe la comunicación?

MONITOREO DE PLAN DE MEDIOS

Se trata de un sondeo realizado a la información publicada por diferentes medios de comunicación, en donde se identifican aquellos contenidos con relación a la entidad. Es además una herramienta para la toma de decisión, por tanto, es estratégica para el equipo directivo de la entidad y el equipo de comunicaciones.

Direccionamiento para el Monitoreo del Plan Medios: se debe realizar monitoreo semanal a todos los canales y medios de comunicación adscritos a nuestro plan de medios y elaborar un informe final por mes.

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la comunicación digital a través de las redes sociales, se realiza de forma trimestral el análisis a las redes sociales de la entidad, con el fin de evaluar los materiales audiovisuales y periodísticos que genera INDER VALLEDUPAR para determinar las acciones estratégicas que ayuden a posicionar la imagen y los servicios de la entidad, cumpliendo los lineamientos de la matriz de indicadores institucional.

Variables de Análisis de Redes Sociales: se debe realizar un reporte trimestral sobre monitoreo realizado a todas las redes sociales de la entidad y desarrollar un diagnóstico de impacto.

 <p>ALCALDÍA DE VALLEDUPAR INDER</p>	<p>INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR</p> <p>PLAN DE COMUNICACIONES</p>	Código: PL - IC - 01
		Fecha: 09/12/2021
		Versión: 02
		Pág: 3

COMPONENTE	OBJETIVO	¿QUIÉN COMUNICA?	¿A QUIÉN COMUNICA?	¿CUÁNDO COMUNICA?	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	PRODUCTO
COMUNICACIÓN INTERNA	Divulgar los programas y proyectos del plan de acción institucional, con la finalidad de dar a conocer las acciones de la entidad y generar mayor flujo comunicacional entre la dirección y los empleados.	jefaturas de oficina, a través del área de comunicaciones de INDER VALLEDUPAR	Funcionarios y contratistas	Permanentemente.	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñar la estrategia de comunicación interna. -Recolección de información a través de las distintas dependencias. -Elaboración de mensajes institucionales sobre las actividades que desarrolla la entidad. -Elaboración y publicación de mensajes sobre actividades de fomento como parte misional de los servicios que ofrece INDER VALLEDUPAR. -Realizar actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia y la comunicación entre funcionarios y contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> -Boletines Internos. Piezas publicadas en carteleras digitales y físicas, redes sociales y grupos de WhatsApp.

	INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA INDER VALLEDUPAR PLAN DE COMUNICACIONES	Código: PL - IC - 01
		Fecha: 09/12/2021
		Versión: 02
		Pág: 4

					<ul style="list-style-type: none"> -Difundir las actividades que promueva la entidad. -Fortalecer la imagen interna de INDER VALLEDUPAR -Divulgar resultados de la Gestión de INDER VALLEDUPAR 	
COMUNICACIÓN EXTERNA	<p>Divulgar y posicionar a través de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) y los medios digitales (página web y redes sociales), los resultados y avances en las actividades de INDER VALLEDUPAR.</p>	<p>-Oficina de comunicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Usuarios -Comunidad deportiva (ligas, clubes, dirigentes deportivos, deportistas, entrenadores, etc) -Entes territoriales -Ministerio del Deporte -Federaciones deportivas -Departamento Nacional de Planeación -DNP 	<p>Permanentemente</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Free Press: entrevistas, rondas de medios, boletines de prensa, entre otros. -Plan de medios: pautas, spots de televisión, campañas, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Boletines, notas, cuñas, audio, entre otros. -Mensajes informativos, a través de las redes sociales y página web. -Entrevista, rondas de medios y ruedas de prensa. -Publicación de productos audiovisuales a través de todos los canales de comunicación

 <p>ALCALDÍA DE VALLEDUPAR INDER</p>	<p><i>INSTITUTO DE DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FISICA INDER VALLEDUPAR</i></p> <p><i>PLAN DE COMUNICACIONES</i></p>	Código: PL - IC - 01
		Fecha: 09/12/2021
		Versión: 02
		Pág: 5

			<ul style="list-style-type: none"> -Otras instituciones del SINA -Comunidades indígenas -Comunidades afrodescendientes -Instituciones educativas y academia -Entidades financieras -Órganos de entidades públicas o privadas involucradas en materia deportiva. -Medios de comunicación. -Opinión pública en general 			que tiene la entidad.
--	--	--	--	--	--	-----------------------

Proyectó: Eduardo Iván Retamozo Polo – Jefe de la Oficina de Prensa y Comunicaciones